



Hamburg is calling

Onlinehändler SportSpar präsentiert sich am 17. und 18. Mai auf der #OMR22

Eilenburg, im April 2022. „Wenn die Online Marketing Rockstars rufen, lassen wir alles stehen und liegen“, erklärt [SportSpar](#)-Gründer Jevgenij Borisenko voller Vorfreude. #OMR22, das Festival für das digitale Universum, erarbeitete sich einen Kultstatus über die Marketingbranche hinaus. Deutschlands größtes Online-Outlet für Sportfashion lässt sich das Event des Jahres in den Hamburger Messehallen nicht entgehen. Zwei Tage lang präsentieren sich die Eilenburger den Besuchern an **Stand C04 in Halle A4** und betreten auch die große Bühne: Auf der Yellow Stage dreht es sich am 18. Mai um die Rolle von Testimonials in ihrem Business. Neben Ex-Boxweltmeisterin Regina Halmich darf das Publikum einem weiteren prominenten Überraschungsgast entgegenfiebern. SportSpar steht für Gespräche bereit und freut sich auf regen Austausch.

Vertrauen first

Dauerhaft niedrige Preise für Originalmarkenware? Das kennen viele Konsumenten nur von stationären Outlets. In Webshops lösen günstige Restposten von Nike, adidas und Co. eher Skepsis aus. Von Stunde eins an musste sich SportSpar das Vertrauen der Interessenten erarbeiten und viele Zweifel aus dem Weg räumen. Als Schlüssel des Trust Buildings entpuppte sich die Zusammenarbeit mit vertrauensvollen und in der Öffentlichkeit bekannten Persönlichkeiten. Seit 2017 integrieren die Macher große Namen als Testimonials im Onlineshop und in der Kundenansprache. Von Joe Kelly über Ailton bis Regina Halmich konnten sie bisher acht Prominente der Sportwelt für sich begeistern. Worauf kommt es bei der Auswahl an? Wie wirkt sich die Einbindung auf Kunden und Umsatz aus? Geschäftsführer Jevgenij Borisenko, Marketingleiterin Juliane Leicht und Regina Halmich als erstes weibliches Testimonial beziehen am [18. Mai live auf der OMR-Bühne](#) Stellung.

Was: Sportspar.de – Verachtfachung des Umsatzes dank Testimonials als Gütesiegel

Wann: 18. Mai 2022 | 15:30 – 15:50 Uhr

Wo: Yellow Stage der #OMR22

Nabel der Digital-Szene

Über 500 Aussteller, mehr als 700 Speaker sowie Action auf und neben zehn Bühnen – das verspricht die #OMR22. Stars wie Ashton Kutcher, Quentin Tarantino, Markus Lanz, Frank Thelen oder Sophia Thiel teilen ihr Know-how und ziehen das Fachpublikum in ihren Bann. Auftritte von Musikern wie Marteria, Zoe Wees oder Kraftclub geben dem Ganzen Festivalcharakter. Schon 2018 kreuzten sich die Wege der Online Marketing Rockstars und SportSpar. Im renommierten OMR Podcast erzählten die Onlinehändler in [Folge 187](#) unter anderem von der Firmengründung im Kinderzimmer und der Internationalisierung der Webshops.

Pressekontakt

Jörg Wiedebusch & Claudia Bendrat • Borgmeier Public Relations • Rothenbaumchaussee 5 • 20148 Hamburg •
Tel.: 040/4130 96-27 • Mail: wiedebusch@borgmeier.de



Über SportSpar.de

Gegründet 2010, entwickelte sich die Sportspar GmbH beständig und organisch wachsend zu einem der führenden deutschen Online-Outlets für Sportbekleidung. Geschäftsführer Jevgenij und Aleksandr Borisenko setzen für ihr Erfolgskonzept auf den Verkauf von Vorjahreskollektionen namhafter Markenhersteller. Preisgünstige Trikots, Sneaker, Poloshirts und Co. finden über den Onlineshop SportSpar.de ihren Weg zu qualitätsbewussten Schnäppchenjägern. Am Standort Eilenburg bei Leipzig stapeln sich auf 12.000 m² Lagerfläche über 15.000 Markenartikel. Über 100 Mitarbeitende geben Restposten durch den bundesweiten und internationalen Versand eine zweite Chance. Mehr Informationen auf www.SportSpar.de

Pressekontakt

Jörg Wiedebusch & Claudia Bendrat • Borgmeier Public Relations • Rothenbaumchaussee 5 • 20148 Hamburg •
Tel.: 040/4130 96-27 • Mail: wiedebusch@borgmeier.de